

PLAN ESTRATÉGICO 2026–2028



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	3
2. PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	3
3. METODOLOGÍA	4
4. ANÁLISIS DAFO. Resultados	5
5. EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN	6
EJE 1: Sostenibilidad y fortalecimiento organizativo	6
Línea estratégica.....	7
1.1 Sostenibilidad económica.....	7
1.2 Sostenibilidad social	7
EJE 2: Innovación y sistematización del conocimiento	7
Línea estratégica.....	8
2.1. Detectar necesidades.	8
2.2 Consolidación y mejora de servicios.....	8
2.3 Gestión y sistematización del conocimiento	8
EJE 3: DERECHOS, EQUIDAD Y REPRESENTACIÓN	8
Línea estratégica.....	9
3.1. Promoción y defensa de derechos sociales	9
3.2. Promover una atención sanitaria de calidad.....	9
3.3. Visibilidad y sensibilización social	9
3.4. Alianzas estratégicas.....	9
EJE 4: Excelencia y buenas prácticas.	10
Línea estratégica.....	10
4.1. Gestión de calidad y mejora continua	10
4.2. Nuevas tecnologías para la gestión.....	10
6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	10
7. organigrama y mapa de procesos	11

1. INTRODUCCIÓN

El plan estratégico de la AFQCV reafirma su compromiso con mejorar la calidad de vida de las personas con fibrosis quística y sus familias. Se basa en la evaluación del plan anterior y en un proceso participativo que involucró a pacientes, familiares, profesionales y entidades colaboradoras. Este plan, con una duración de 3 años, define retos, líneas y objetivos estratégicos que guiarán los planes operativos anuales. Su enfoque busca actuar de manera proactiva, garantizar el cumplimiento de metas y generar conciencia en todo el colectivo. Además, está alineado con la Agenda 2030 y los ODS, especialmente los objetivos 3 (Salud y bienestar), 10 (Reducción de desigualdades) y 17 (Alianzas).

2. PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Este apartado define la esencia de la AFQCV y orienta todas sus acciones estratégicas. El propósito refleja la razón de ser de la entidad, la misión describe cómo se materializa ese compromiso en el día a día, y la visión marca el horizonte hacia el que se quiere avanzar. Los valores, por su parte, son principios que guían la toma de decisiones y garantizan coherencia en cada actuación. Juntos, estos elementos constituyen la base sobre la que se construye el plan estratégico y la identidad organizativa.

Propósito

Apoyar a las personas con FQ y sus familias para que vivan con dignidad, bienestar y plenitud, garantizando su acceso a recursos y apoyos que promuevan su plena integración social.

Misión

Mejorar la calidad de vida de las personas con FQ y sus familias a través de servicios integrales, defensa de derechos y promoción del bienestar.

Visión

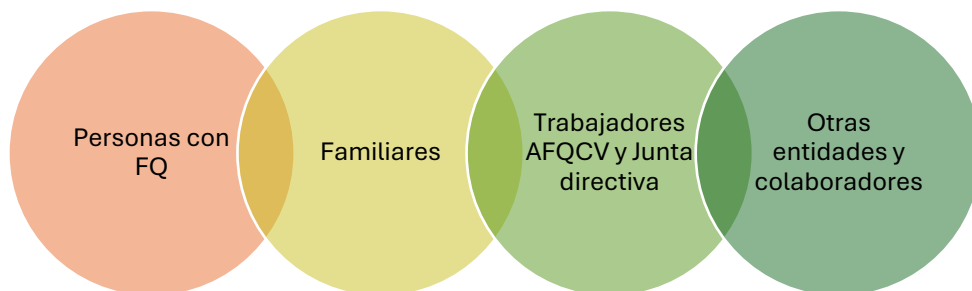
Ser referente en el acompañamiento bio-psico-social de las personas con FQ en la Comunidad Valenciana, promoviendo la equidad, innovación y participación.

Valores

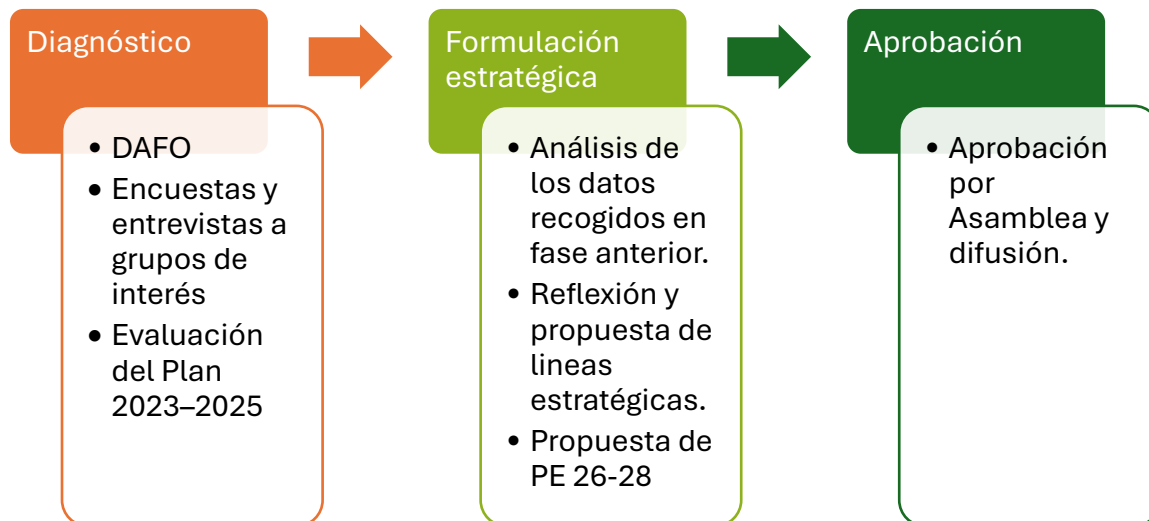
Transparencia, equidad, profesionalidad, participación, trabajo en red, orientación a la calidad, respeto a la diversidad, mejora continua.

3. METODOLOGÍA

Para la elaboración de este Plan Estratégico se han utilizado metodologías participativas en las que se ha buscado involucrar al conjunto de nuestros Grupos de interés:



Las fases seguidas para realizar nuestro plan estratégico han sido las siguientes:



4. ANÁLISIS DAFO. RESULTADOS

El análisis DAFO es clave para comprender la situación actual de la entidad y su entorno. Permite identificar fortalezas y debilidades internas, así como oportunidades y amenazas externas, ofreciendo una visión integral que orienta la toma de decisiones estratégicas. Este diagnóstico ayuda a anticipar riesgos, y a aprovechar ventajas competitivas y tendencias favorables, asegurando que las acciones del plan estén alineadas con la realidad y los retos del contexto.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de las aportaciones de los diferentes grupos de interés.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ○ Servicios especializados y multidisciplinares (42%). ○ Acompañamiento emocional y apoyo a familias (24%). ○ Defensa de derechos y visibilidad del colectivo (22%). ○ Equipo humano: profesionalidad, empatía y compromiso (29%). ○ Unión, pertenencia y fuerza colectiva (13%). ○ Confianza, trayectoria y legitimidad social (10%). 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Alta dependencia de financiación pública. (27%). ○ Participación desigual entre socios/as. (23%). ○ Visibilidad y alcance territorial (13%). ○ Coordinación sanitaria y acceso a derechos (16%). ○ Soledad y falta de conexión entre pacientes (11%).
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Avances médicos y farmacológicos (27%). ○ Nuevas tecnologías y herramientas de IA. (25%). ○ Mayor visibilidad social y sensibilización (18%). ○ Colaboraciones y financiación externa (16%). 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dependencia de subvenciones y falta de recursos económicos (40%). ○ Inestabilidad política, recortes sociales y conflictos internacionales (20%). ○ Desigualdades en el acceso a tratamientos moduladores (18%).

5. EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

A continuación, se detallan los **ejes estratégicos y sus líneas de actuación**, que constituyen la estructura central del Plan Estratégico 2026–2028.

Cada eje responde a los principales retos identificados en el diagnóstico y está orientado a cumplir la misión y visión de la AFQCV, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Las líneas estratégicas definen objetivos concretos y planes de acción que permitirán avanzar de manera ordenada y coherente hacia la mejora continua, la innovación y la defensa de los derechos del colectivo. Este marco servirá como guía para la elaboración de los planes operativos anuales y para el seguimiento del impacto de nuestras acciones.

EJE 1: SOSTENIBILIDAD Y FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO

FORTALECER LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL.

La alta dependencia de fondos públicos, junto con posibles recortes sociales y la inestabilidad política, muestran la necesidad de diversificar las fuentes de ingreso y construir una base económica más estable.

Además, la participación desigual entre los socios y la sensación de aislamiento en parte del grupo, hacen evidente la importancia de fortalecer el vínculo asociativo. Es fundamental fomentar el sentido de pertenencia, la participación y el liderazgo interno.

Contamos con varias fortalezas que nos permiten avanzar en esta dirección: un equipo humano comprometido, reconocimiento social y una gran fuerza colectiva. También hay oportunidades externas, como el aumento de nuestra visibilidad y la posibilidad de establecer nuevas alianzas, que nos ofrecen un entorno favorable para seguir creciendo.

EJE 1: Sostenibilidad y fortalecimiento organizativo. (ODS: 5,10,16 y 17)		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Objetivo principal	Planes de acción
1.1 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	Garantizar la estabilidad financiera diversificando ingresos	Organización de eventos de captación de fondos y otras fuentes propias.
		Presentación de proyectos a convocatorias públicas
		Búsqueda de financiación privada, convenios con empresas y RSC a través del Comité RSC AFQCV
1.2 SOSTENIBILIDAD SOCIAL	Fortalecer la base social de la entidad, aumentando el número de socios/as, promoviendo su implicación y favoreciendo el liderazgo y participación en JD	Propuestas de colaboración en eventos , reuniones presenciales, podcast o acciones para conectar.
		Campañas de captación de socios y divulgación entre nuestros GI de la necesidad y valor de asociarse
		Jornadas de puertas abiertas para socios/as interesados/as y programación de reuniones mensuales JD

EJE 2: INNOVACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

MANTENER LOS SERVICIOS ACTUALIZADOS Y ÚTILES, INCORPORANDO MEJORAS CONTINUAS Y SISTEMATIZANDO EL CONOCIMIENTO PROFESIONAL.

Nuestro objetivo es mantener los servicios actualizados, y adaptados a las necesidades reales de las personas con FQ y sus familias. Esto implica mejorar continuamente, incorporar nuevos enfoques y organizar el conocimiento profesional que se va generando.

El colectivo de personas con FQ está cambiando, gracias a los avances médicos, farmacológicos y tecnológicos. Esto transforma sus necesidades clínicas, sociales y emocionales, y nos exige adaptar los servicios para seguir siendo relevantes y efectivos, detectar las nuevas necesidades del colectivo y ajustar los servicios en consecuencia.

Contamos con una base sólida: servicios especializados y multidisciplinarios, y un equipo humano experto y comprometido. Estas fortalezas nos permiten generar experiencias valiosas que deben sistematizarse y compartirse para beneficiar a toda la comunidad, transformando el conocimiento técnico y la experiencia en recursos útiles para todos.

EJE 2: Innovación y sistematización del conocimiento. (ODS: 1,3,4,5,8,10 y 11)		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Objetivo principal	Planes de acción
2.1. DETECTAR NECESIDADES.	Detectar de forma continua las necesidades y prioridades de las personas con FQ y sus familias, mediante canales participativos, con el fin de adaptar nuestras acciones a la evolución clínica y social.	Diseñar y aplicar herramientas para detectar necesidades , (cuestionarios, buzón y otras)
		Incorporar análisis de resultados y propuesta de acciones en planificación anual POA
2.2 CONSOLIDACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS.	Asegurar la continuidad de los servicios, garantizando su calidad y mejora continua.	Revisar y actualizar la cartera de servicios cada año realizando ajustes según análisis de satisfacción, situación económica y propuestas de mejora.
		Evaluación de la satisfacción de los usuarios.
2.3 GESTIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO	Convertir la experiencia del equipo técnico en conocimiento accesible para el colectivo	Elaborar materiales, publicaciones o participar en espacios de divulgación.

EJE 3: DERECHOS, EQUIDAD Y REPRESENTACIÓN

REFORZAR LA REPRESENTACIÓN DE LAS PERSONAS CON FQ, PROMOVRIENDO LA DEFENSA DE SUS DERECHOS, LA MEJORA DE LA ATENCIÓN SANITARIA, LA VISIBILIDAD SOCIAL Y EL TRABAJO EN ALIANZA, PARA DAR RESPUESTA A UNA REALIDAD SOCIOSANITARIA EN CONSTANTE CAMBIO.

La AFQCV se ha consolidado como referente en la defensa de derechos y visibilidad de las personas con fibrosis quística, logrando reconocimiento social e institucional y mejoras en su calidad de vida. Sin embargo, enfrenta retos como reforzar la coordinación con el sistema sanitario, garantizar atención de calidad y apoyar la investigación, especialmente para quienes no acceden a tratamientos actuales. El cambio en el perfil de las personas con FQ, debido a mayor esperanza y calidad de vida, genera nuevas necesidades sociales y sanitarias (empleo, autonomía, participación), lo que exige actualizar

estrategias. Este eje estratégico busca consolidar la representación institucional, impulsar mejoras sanitarias, defender derechos sociales y adaptarse a un colectivo en evolución, aprovechando oportunidades como avances médicos, tecnológicos y mayor sensibilización social.

EJE 3: DERECHOS, EQUIDAD Y REPRESENTACIÓN (ODS: 3,10,11,16 y 17)		
LÍNEA	Objetivo principal	Planes de acción
3.1. PROMOCIÓN Y DEFENSA DE DERECHOS SOCIALES	Identificar las necesidades y derechos sociales prioritarios del colectivo y promover su defensa mediante acciones de incidencia e interlocución con instituciones, administraciones y sociedad.	Recoger necesidades y prioridades mediante encuestas anuales, asambleas, grupos focales y otros canales de participación.
		Elaborar propuestas de mejora y trasladarlas a instituciones y administraciones competentes y difusión pública.
3.2. PROMOVER UNA ATENCIÓN SANITARIA DE CALIDAD	Favorecer una atención sanitaria de calidad mediante el acompañamiento a personas con FQ y la colaboración activa con las unidades especializadas.	Recoger incidencias, quejas o necesidades a través de buzón, encuestas y otros canales
		Colaborar con unidades FQ en acciones concretas para mejorar funcionamiento.
3.3. VISIBILIDAD Y SENSIBILIZACIÓN SOCIAL	Incrementar la visibilidad del colectivo y fortalecer la sensibilización social sobre la realidad de la FQ.	Desarrollar acciones divulgativas y campañas anuales de sensibilización en redes sociales, medios de comunicación y otros canales públicos.
3.4. ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Reforzar la capacidad de representación e impacto social a través de alianzas	Participación con otras entidades y acciones de representación conjunta o proyectos en red.

EJE 4: EXCELENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS.

OPTIMIZAR LA GESTIÓN INTERNA MEDIANTE PROCESOS DE CALIDAD Y HERRAMIENTAS DIGITALES.

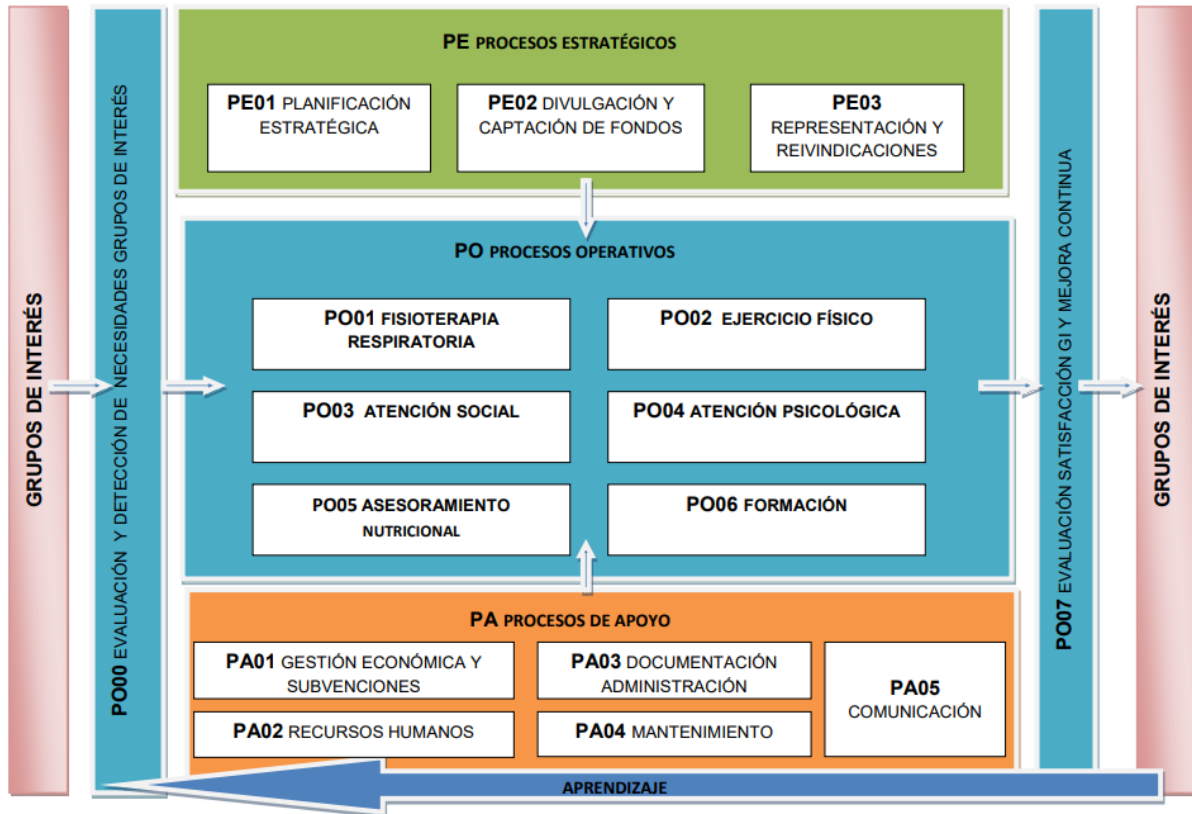
Este eje busca consolidar buenas prácticas en la gestión, mediante el seguimiento de procesos, la evaluación continua y el uso de herramientas digitales accesibles que faciliten el trabajo técnico y administrativo, para construir una organización más ágil, innovadora y preparada para afrontar los retos del entorno.

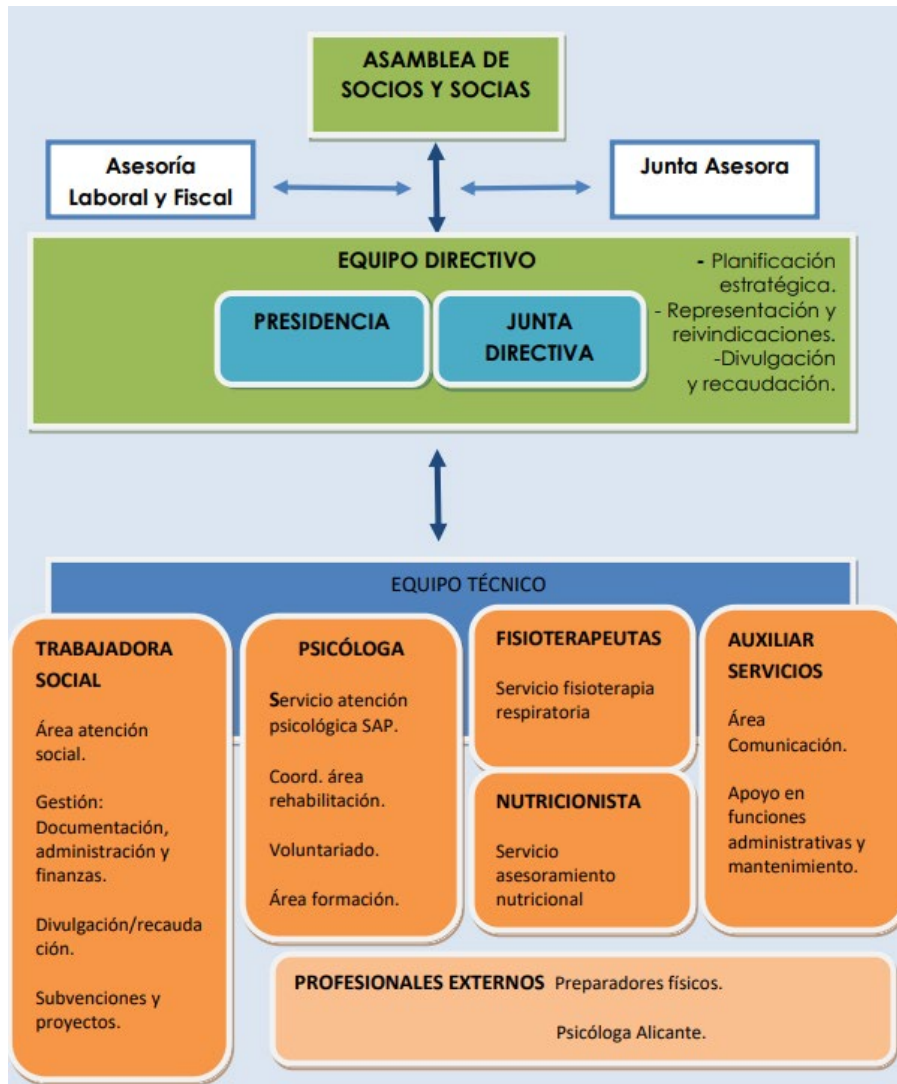
EJE 4: Calidad, buenas prácticas y tecnología (ODS 16)		
LÍNEA ESTRATÉGICA	Objetivo principal	Planes de acción
4.1. GESTIÓN DE CALIDAD Y MEJORA CONTINUA	Consolidar y avanzar en la gestión de la entidad.	Seguimiento periódico de los procesos , preparar evaluaciones externas e implantar mejoras.
4.2. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN.	Optimizar la gestión de procesos mediante uso de herramientas digitales accesibles	Incorporar nuevas herramientas digitales

6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El Plan estratégico y los planes operativos anuales derivados del mismo serán públicos. La persona responsable del proceso impulsará revisión del plan trimestralmente, así como elaborará un informe de seguimiento anual con valoraciones y propuestas de mejora o desviaciones, si fuese necesario, que elevará a la comisión ejecutiva y ésta lo trasladará a la Junta directiva o asamblea así lo considere. Revisión del cumplimiento de objetivos y ajuste flexible.

7. ORGANIGRAMA Y MAPA DE PROCESOS





Este Plan Estratégico 2026–2028 marca el compromiso de la AFQCV con la mejora continua y la transformación social en favor de las personas con fibrosis quística y sus familias. A través de los ejes y líneas de actuación definidos, se establece una hoja de ruta clara para afrontar los retos actuales y futuros, aprovechando las oportunidades del entorno y garantizando la sostenibilidad, la innovación y la defensa de derechos.

El éxito de este plan dependerá de la implicación activa de todos los grupos de interés y del seguimiento constante de los objetivos planteados. Con una visión compartida y un trabajo colaborativo, avanzaremos hacia una organización más sólida, inclusiva y preparada para responder a las necesidades de un colectivo en evolución.